



CENTRO DE DIAGNÓSTICO
AUTOMOTOR DE NARIÑO LTDA
NIT. 800.206.629-1

Habilitado Ministerio de Transporte Res. 3678/2007, Res. 5909/2007 y Res. 11102/2012

PLAN DE MEDIOS

2023

Contenido

1. ANÁLISIS DE MERCADO.....	3
1.1. Externo.....	3
1.1.1. Económico.....	3
1.2. Interno.....	4
2. OBJETIVOS DEL PLAN.....	5
3. ANÁLISIS DEL TARGET.....	5
4. CANALES.....	7
5. SELECCIÓN DE MEDIOS.....	8
6. FORMATO.....	9
7. PRESUPUESTO.....	6
8. TIMING.....	6
9. ANÁLISIS DEL PLAN DE MEDIOS.....	6
10. CONCLUSIONES.....	6

PLAN DE MEDIOS

1. ANALIS DEL MERCADO

1.1 Externo

En este punto se abordarán los factores que de alguna u otra manera afectan la relación de la empresa con su entorno, el mercado, su sector y de otra parte más específica sus clientes y la competencia. Estos factores influyen de manera directa del mundo externo y el comportamiento de sus variables internas que afectan de manera positiva o negativa el desarrollo, crecimiento y productividad de la misma.

Detectando las oportunidades y las amenazas la empresa puede plantear una misión clara y plantear estrategias publicitarias para alcanzar sus objetivos, para esto realizamos el siguiente análisis:

1.1.1 Económico

En el entorno económico del Centro de Diagnóstico Automotor de Nariño Ltda., de la ciudad de Pasto, está ligado a la industria automotriz, ya que de una u otra manera la adquisición de vehículos por parte de las grandes empresas o por personas naturales, permite que cada vehículo o motocicleta que rueda por carreteras colombianas especialmente por las de nuestra región, sean un potencial para las RTMYEC del CDA de Nariño compitiendo de alguna manera con los CDA existentes en la región.

El Anuario del sector automotriz destaca que pese a las condiciones socio económicas, el 2022 finalizó con 262.595 vehículos nuevos vendidos y 1.123.230 traspasos realizados.

También resaltan que, con respecto a 2021, el sector tuvo un crecimiento de 4.8% con 262.595 unidades nuevas comercializadas, siendo agosto el mes de mayor rendimiento

Y por segmentos, la preferencia de los consumidores se inclinó hacia los automóviles (106.026), seguidos de los utilitarios (100.482).

Para el 2023, Andemos considera que las variables que pudieran incidir tanto positiva como negativamente en el desempeño del sector son la estabilización del dólar, los indicadores de confianza de los consumidores, la disponibilidad de producto, el crecimiento económico y el acceso al crédito.

Según el Registro Único Nacional de Tránsito a 1 de julio de 2023 el parque automotor de Colombia es de 18.486.716 vehículos, de los cuales 11.329.101 son motocicletas que equivalen al 61.28% del total.

De acuerdo a las cifras de la Asociación Nacional de Centros de Diagnóstico Automotor –ASO CDA– en el primer trimestre de 2023, del total del parque automotor que está sujeto a realizar RTM anual, el 56% de esos vehículos no la cumplen, de los cuales el 71% por ciento corresponde a motocicletas y un 58% a vehículos particulares.

1.2 Interno

El Centro de Diagnóstico Automotor de Nariño Ltda., es una empresa de economía mixta de responsabilidad limitada adscrita al Departamento de Nariño, habilitada y acreditada por la entidad competente. Es una empresa destinada a la prestación del servicio en la RTMYEC Revisión Técnico-Mecánica y Emisiones Contaminantes, la función más importante es evitar y/o disminuir la accidentalidad en las vías detectadas por las fallas técnico mecánica de los vehículos y la protección al medio ambiente mediante el análisis de emisiones contaminantes.

Está localizado en Pasto la capital Nariñense, y el mercado está dirigido a todos los propietarios y tenedores de vehículos pesados, livianos y motocicletas particulares o públicas, se interactúa en línea con el RUNT, Registro Único Nacional de Tránsito, con la RTMYEC se expide un certificado que le permite transitar por las vías del país cumpliendo con los requerimientos normativos.

El Centro de Diagnóstico Automotor de Nariño Ltda., cumple con la normatividad vigente para la prestación del servicio de la RTMYEC, cuenta con el personal idóneo y con los equipos tecnológicos adecuados de acuerdo a la norma técnica exigida.

Está regido bajo las Norma Técnica Colombiana NTC5385/2011 en la cual realiza la descripción de las condiciones de personal, los equipos y las instalaciones de los centros de diagnóstico. Esta norma define los perfiles con los que deben cumplir los equipos, las instalaciones y el personal, es verificado y realiza el seguimiento de evaluación y acreditación por el organismo designado por gobierno nacional a la organización ONAC (Organización Nacional de Acreditación de Colombia).

Los servicios que presta el Centro de Diagnóstico Automotor de Nariño Ltda., lo podemos sintetizar de la siguiente manera:

Centro de Diagnóstico Automotor de Nariño Ltda.- CDAN
<ul style="list-style-type: none"> • Revisión Técnica Mecánica y Emisiones Contaminantes, a toda clase de vehículos • Revisiones Preventivas a Vehículos públicos pesados y livianos • Convenios interadministrativos con el Departamento de Nariño, para el mantenimiento de maquinaria pesada. • Convenios interadministrativos con el Departamento de Nariño, para el suministro de sustratos para la elaboración de licencias de tránsito y conducción. • Contrato de arrendamiento con el Departamento de Nariño para el Banco de Maquinaria. • Servicio de grúa

La empresa en los últimos 4 años ha realizado las siguientes revisiones técnico mecánica y de emisiones contaminantes:

INFORME CONSOLIDADO DE VEHÍCULOS ATENDIDOS POR AÑO

AÑOS RTMYEC	2020	2021	2022	Julio-2023	TOTAL	%
Vehículos livianos públicos						
Vehículos livianos particulares						
Vehículos pesados públicos						
Vehículos pesados particulares						
Vehículos preventiva livianos						
Vehículos preventiva pesados						
Vehículos reprobados						
Motocicletas						
Motocicletas preventivas						
TOTAL						100%
PORCENTAJE					100%	

Fuente: información del CDAN

Como se puede observar en la actualidad la empresa tiene su sede en el Municipio de Pasto y la acreditación de otros CDA en la capital de Nariño como en otras localidades del Departamento, ha reducido la revisión del parque automotor en la RTMYEC disminuyendo los ingresos de la empresa por este concepto.

2 OBJETIVOS DEL PLAN

2.1 Incrementar en un 25% anual, la prestación de los servicios de RTMyEC, y otros servicios que presta el Centro de Diagnóstico Automotor de Nariño Ltda. (Discriminar los servicios, tienen que ser específicos, medibles, alcanzables y realistas)

3. ANALISIS DEL TARGET

La población objetivo de este plan de medios son todos los propietarios de las Vehículos Automotores del Departamento de Nariño.

No. De vehículos estimados en el Departamento de Nariño	451.789
No. De Vehículos con revisión vigente	135.034
No. De vehículos sin revisión - Estimado	240.704
Estimación teórica	64%

Fuente: ASO-CDA, 1er trimestre 2023

4. CANALES

1. Tradicionales

2. Digitales

5. SELECCIÓN DE MEDIOS

- a) Propios: Sitios web, blogs corporativos, e-books, perfiles en redes sociales
- b) Pagados: Televisión, radio, campañas SMS, publicidad de pago en redes e internet, prensa, vallas publicitarias, eventos

6. FORMATO

Video, audio, imagen, texto, publicidad estática (vallas), papel

7. PRESUPUESTO

Televisión:

Radio:

Campañas SMS

Prensa

Vallas

Eventos

Publicidad de pago en redes e internet

Habilitado Ministerio de Transporte Res. 3678/2007, Res. 5909/2007 y Res. 11102/2012

8. TIMING

Duración (Meses más efectivos, la posibilidad de que coincidan con fiestas locales, temporada: alta, media, baja con el fin de lograr máxima cobertura, impacto, penetración y el mejor ROI (Retorno de Inversión))

9. ANÁLISIS DEL PLAN DE MEDIOS

1. Análisis de desempeño
2. Retorno de Inversión

10. CONCLUSIONES

Con el presente plan de medios esperamos que nuestro objetivo se cumpla, considerando la altísima competencia del sector y las condiciones particulares frente a los demás CDA de la región

Elaboró:	Aprobó:
HERMES MONTERO ROSERO Asesor de Control Interno	ARMANDO PALACIOS OJEDA Gerente CDA de Nariño